

REGLAMENTO PROMOCIONAL

“DINÁMICA REDES SOCIALES: RETO DEL DÍA”

Este Reglamento tiene como objetivo establecer los términos y condiciones de la Promoción denominada “Redes Sociales: Reto del día” que realizará Telecable, S.A. (en adelante “Organizador” o “Telecable” indistintamente).

La Promoción se registrará bajo las siguientes reglas y condiciones las cuales conforman el presente Reglamento:

PRIMERO: Generalidades. El Organizador del presente sorteo es la empresa Telecable, S.A., cédula de persona jurídica número 3-101-336262. El Organizador es el único responsable de la Promoción ante cualquier Participante. Para cualquier aspecto relacionado con la presente Promoción los Participantes deberán comunicarse al correo electrónico servicioalcliente@telecablecr.com.

Para los efectos de la Promoción y este documento, el término “Reglamento” se refiere al presente documento y el término “Sorteo” se refiere al mecanismo mediante el cual el Organizador realiza la escogencia de los favorecidos con la Promoción.

SEGUNDO: Por el solo hecho de aceptar los Premios de la Promoción, los Participantes aceptan y se adhieren en su totalidad al Reglamento en forma incondicional, incluyendo aquellas cláusulas que limitan la responsabilidad del Organizador en los términos establecidos en el presente Reglamento. Los Participantes aceptan someterse a las decisiones del Organizador con respecto a cualquier asunto relacionado con la Promoción que no estuviere expresamente regulada en el presente Reglamento.

El otorgamiento de los premios estará condicionado al cumplimiento de todas y cada una de las leyes y regulaciones aplicables, así como lo dispuesto por este Reglamento. El Organizador se reserva el derecho discrecional de descalificar a cualquier Participante y/o exigir la devolución del premio, así como beneficios otorgados y/o abstenerse de entregar el premio a aquel Participante que incumpla los términos y condiciones aquí establecidos.

TERCERO: Participantes. En esta Promoción podrán participar personas físicas nacionales y residentes de la República de Costa Rica, mayores de edad, que cuenten con un documento de identificación válido y vigente. Adicionalmente solo podrán ser Participantes, los clientes actuales de Telecable (que se encuentren al día en el pago de su servicio y que no cuenten con una orden de desconexión de alguno de los servicios por motivo de atraso en el pago de los servicios contratados) y los clientes nuevos (que no cuenten con servicios de Telecable) que contraten durante la vigencia de la Promoción el servicio; en adelante conocidos como los “Participantes”. Por tanto, los Participantes para poder optar por el Premio, deberán cumplir cabalmente con todos los requisitos establecidos en los términos y condiciones establecidos en este Reglamento.

Podrán participar en este sorteo, los Clientes de los servicios Residenciales, es decir todos los clientes de Telecable quienes tengan contratados servicios de internet y/o televisión por suscripción residencial, quienes mantengan servicios al día con Telecable. Los clientes actuales que deseen participar en el Sorteo deberán cumplir con tener el pago del servicio al día y no tener orden de desconexión de alguno de los servicios por motivo de atraso en el pago en los servicios contratados o por solicitud expresa del mismo Participante

No podrán participar y no se considerarán Participantes, las siguientes personas:

- a) Los accionistas, ejecutivos y colaboradores directos del Organizador;
- b) Los accionistas, ejecutivos y empleados directos de la agencia de publicidad, así como personas

jurídicas asociados directamente a estos últimos.

CUARTO: Todos los clientes del Organizador que tengan interés en participar en la Promoción deberán tener pleno conocimiento de este Reglamento, ya que en el mismo se estipulan las obligaciones, condiciones, forma, limitaciones y responsabilidades en cuanto al proceso, participación, notificación y retiro de los premios.

Por el solo hecho de participar, el Participante se obliga a brindar información veraz, exacta y garantiza que los datos que aporta al Organizador son suficientes para ser localizado. Cualquier imprecisión que impida identificar o localizar al Participante, así como cualquier información falsa brindada, implicará la descalificación del Participante por parte del Organizador.

Cualquier disputa entre el Participante con cualquier tercero en cuanto a la titularidad del Premio será un asunto ajeno al Organizador, independientemente del origen o causa. El Organizador se limitará a entregar el Premio al Participante ganador cuyos datos hayan sido proveídos al Organizador.

QUINTO: Dinámica promocional. La mecánica correspondiente al presente Reglamento consiste en cumplir con las condiciones de participación definidas en las cláusulas tercera y cuarta y cumplir con la interacción en la dinámica que se publicará en el perfil oficial del Organizador en la red social Facebook (www.facebook.com/telecablecostarica) mediante la cual las Personas que deseen participar podrán hacerlo por medio de un comentario cumpliendo las siguientes indicaciones con el fin de participar en la Promoción:

Para poder participar los clientes:

- i) Deben ingresar a nuestro Facebook (www.facebook.com/telecablecostarica) y buscar la publicación del Reto del Laberinto.
- ii) Descargar la imagen y resolver el Reto, completando correctamente el laberinto.
- iii) Adjuntar en un comentario en la publicación del Reto la imagen del laberinto resuelto y el número de cédula correspondiente al cliente de Telecable

La imagen del Laberinto puede resolverse de la forma en la que desee el Participante. Si embargo, la respuesta del laberinto debe estar correcta, es decir se debe contestar el reto de forma que se resuelva el laberinto.

En la presente Promoción, cada Participante podrá participar una sola vez, entiéndase que solamente se tomará como participante al número de cedula que comentó, de manera que, si ese mismo número de cedula es ingresado en otros comentarios, no será tomando en cuenta en el Sorteo

SEXTO: Vigencia. Esta Promoción es por tiempo limitado iniciando el seis (06) de mayo de 2022 hasta el veintiocho (28) de mayo de 2022 inclusive.

SEPTIMO: Premio. Una tarjeta de regalo válida para una (1) cena para dos (2) personas, canjeable únicamente en el restaurante PF CHANGS, valorada en treinta y cinco mil colones (₡35,000.00), el cual para efectos de la Promoción se denominará el "Premio".

En esta promoción habrán cuatro (4) ganadores. El Organizador se limita a entregar únicamente la cantidad de Premios estipulados en este Reglamento, es decir cuatro (4) premios.

El Premio solo podrá ser canjeado en el restaurante PF CHANGS, ubicado en Avenida Escazú de San José, Costa Rica.

OCTAVO: El sorteo se realizará el día tres (3) de junio del 2022 por medio de las plataformas tecnológicas que defina el Organizador. El Organizador podrá contar con la presencia de un Notario Público en caso de que

considere que se debe dar fe del cumplimiento de dichas condiciones.

NOVENO: Mecánica de selección. Se realizará un sorteo aleatorio entre todos los Participantes que cumplan con los términos y condiciones de este Reglamento y con la dinámica definida quedarán participando en igualdad de condiciones para ser elegidos Ganador conforme al siguiente Sorteo. La selección aleatoria estará a cargo de un representante del Departamento de Mercadeo de Telecable, con presencia de dos testigos. Para la realización de esta, se incorporarán en una tómbola electrónica, la totalidad de números de cedula que comentaron en la publicación, conforme a la dinámica, siendo que el sistema seleccionará de manera aleatoria a cuatro (4) Ganadores, más cuatro (4) suplentes.

A los clientes que resulten ganadores se le adjudicarán el Premio, una vez que se haya comprobado y validado que no cuentan con ninguna orden de desconexión y que se encuentran al día con sus pagos. Una vez verificado dicho cumplimiento por parte de Telecable se procederá a comunicarles a los cliente que cumplen con todos los requisitos y que efectivamente son los Ganadores de los Premios.

En caso de que alguno de los ganadores seleccionados no cumplan con alguna de las condiciones definidas en el Reglamento, se otorgará el premio al primer suplente, y así sucesivamente. En caso de que ninguno de los seleccionados cumpla con las condiciones, el premio quedará a disposición del Organizador.

DÉCIMO: Es entendido y aceptado por los Participantes que, si un Participante resulta ganador en alguno de los sorteos antes indicados, no podrá resultar favorecido en ningún otra Promoción en los siguiente seis (6) meses a partir de la fecha del sorteo de la presente Dinámica Promocional

DÉCIMO PRIMERO: Notificación y entrega del premio. El Organizador realizará cuatro (4) intentos de comunicación con los Participantes ganadores en un intervalo de un (1) día, en caso de no lograr contactarlos se aplicará lo dispuesto en la cláusula novena, es decir se otorgará el premio al primer suplente, y así sucesivamente.

Para ello el Organizador publicará el nombre de los Participantes ganadores, que cumplan con las condiciones y restricciones del Reglamento, en la página de oficial de Telecable, en Facebook (<https://facebook.com/telecablecostarica/>) y adicionalmente se realizará cuatro llamadas telefónicas al número de contacto indicado por los Participantes en el contrato de servicios. La red social de Facebook no participa avala ni administra de modo alguno esta promoción, ni está asociado a ella y no tiene ninguna responsabilidad relacionada con el manejo y administración del concurso. El participante es consciente que está proporcionando su información al Organizador y no a Facebook.

Los Premios deberán ser retirados por los Ganadores seleccionados en las Oficinas Centrales de Telecable, en San José, Sabana Este, contiguo a la esquina noreste del Parque Metropolitano La Sabana, en un plazo no mayor a 30 días naturales después de ser informado y notificado por parte de Telecable. Los clientes que resulten ganadores durante fines de semana o en días festivos, se les entregará el Premio en los días hábiles correspondientes, en horarios de oficina.

Si: (i) los ganadores o los suplentes no cumplieran con los términos y condiciones del presente Reglamento, o si (ii) éstos no aceptaran el Premio, indiferentemente de la razón, o bien que (iii) no se logren contactar por parte del Organizador, o (iv) el Premio no es reclamado dentro del Plazo para Reclamar; entonces, el Premio será propiedad del Organizador quién dispondrá de éste en la forma que mejor le parezca.

DECIMO PRIMERO: Este Reglamento está disponible al público en la página web www.telecablecr.com.

Cualquier evento que trascienda de la mecánica descrita en la cláusula quinta y no esté amparado bajo el presente Reglamento, será resuelto por el Organizador, bajo las leyes de la República de Costa Rica.

Para todos los efectos legales, el Organizador de la Promoción dará por un hecho que los ganadores leyeron, entendieron, conocieron y aceptaron el presente Reglamento, y que, al momento de reclamar y retirar el premio, el Organizador podrá respaldar la entrega del premio(s), mediante un documento el cual deberá ser firmado por el Participante ganador donde a su vez se estipule que el ganador acepta las cláusulas del presente Reglamento, liberando al Organizador de toda responsabilidad. Si algún ganador no acepta firmar el documento anteriormente mencionado, el Organizador estará en todo su derecho de no entregar el premio y el Organizador no asumirá ningún tipo de responsabilidad.

DECIMA SEGUNDA. Si se demuestra que una persona recibió el Premio por medio de engaño, dolo, negligencia o evento fraudulento similar, el Organizador se reserva el derecho de no entregar el respectivo beneficio y se reserva el derecho de tomar las acciones legales que el caso ameritara.

DECIMA TERCERA: Responsabilidades y limitaciones. La Promoción no tiene costo alguno para los Participantes, sin embargo, el Participante deberá asumir los costos asociados con la mecánica promocional, tales como, pero sin limitarse a, acceso a internet, costo de llamadas telefónicas, así como traslados y transporte, en casos de resultar favorecido del Premio.

El Organizador es responsable únicamente por la entrega de los Premios indicados en este Reglamento y por la aplicación de lo establecido en este. Cada Participante beneficiado será responsable del uso y disfrute que le dé a éste, y el Organizador no tendrá responsabilidad sobre garantías o daños de éste. De manera tal que cualquier accidente, incidente, provocado por hechos de un tercero o eventos de la naturaleza, no tendrá responsabilidad alguna el Organizador, siendo liberado por el Participante, por el hecho de asumir eventuales riesgos.

Al registrarse, los Participantes liberan de responsabilidad al Organizador, copatrocinadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en la Promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, accionistas, representantes o agentes, por cualquier daño que surja directa o indirectamente como consecuencia de su participación en la Promoción, o que resulte en forma directa o indirecta de la aceptación, retiro o posesión del Premio.

Sin perjuicio de lo anterior, expresamente se libera de todo tipo de responsabilidad al Organizador por: a) Gastos incurridos para participar en la Promoción, para hacer efectivo el beneficio o para disfrutarlo; b) Daños sufridos a la integridad o bienes de los ganadores o de terceros que se ocasionen en virtud de la utilización y disfrute del Premio; y c) los gastos colaterales que implique para el Participante el realizar las diligencias para hacer efectiva la presente Promoción y el Premio. Estos gastos colaterales se refieren a: costo de llamadas, ingreso a internet, preparación de documentos, copias, costo de transporte, entre otros.

DECIMA QUINTA: Suspensión de la Promoción. Ante cualquier situación de caso fortuito o fuerza mayor, el Organizador podrá suspender total o parcialmente la Promoción, sin que se genere responsabilidad alguna por dicha suspensión, hecho que será informado por los mismos medios en los que se comunicó la Promoción.

El Organizador no será responsable ante eventuales Intervenciones humanas no autorizadas por parte de terceros a los sistemas de cómputo o similares que alteren el desarrollo de la promoción, por lo que en caso de detectarse alguna situación similar se procederá a suspender dicha Promoción.

DECIMA SEXTA: Relación entre las partes. Ninguna disposición de la presente Promoción se deberá

interpretar como creadora de una relación entre las Partes diferente a la que nace del tráfico normal en el comercio. Ningún participante de la Promoción, por el hecho de serlo, adquiere la condición de empleado, representante, o agente de la compañía Organizadora. Con el cumplimiento de las obligaciones establecidas en este Reglamento finalizará la relación entre las Partes en su totalidad.

DECIMA SEPTIMA: Si el Participante al resultar ganador del Premio indicado y por la razón que fuere, ya sea que no cumpla con las restricciones y condiciones aquí reguladas, o bien por voluntad propia, no acepta el Premio, no podrá reclamar al Organizador suma indemnizatoria alguna o un premio de consolación o canje en efectivo.

DECIMA OCTAVA: Derechos de imagen. El hecho de participar y ser seleccionado como Ganador en la Promoción implicará el consentimiento de los participantes, a que su nombre, voz e imagen sean utilizados en programas de televisión, publicaciones y demás medios publicitarios, y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que el Organizador desee hacer con relación a la Promoción, ya sea durante el plazo promocional o una vez vencido el mismo. Asimismo, el hecho de participar en la Promoción y ser seleccionado como ganador implicará el consentimiento de los participantes, a que la entrega del Beneficio se realice al aire pudiendo transmitirse por medio de radio, televisión, internet u otros medios. Esta autorización no implicará deber alguno de remunerar o compensar al participante. Adicionalmente, según se ha dicho, los ganadores potenciales deberán firmar una autorización expresa para el uso de estos derechos de imagen como condición para que se les entregue el Premio.

Además, los Ganadores seleccionados autorizan al Organizador a utilizar los videos y fotos, que se podrán eventualmente tomar durante las actividades, para publicarlo dentro de sus redes sociales y en cualquier otro medio de comunicación que el Organizador elija, por lo que autorizan al Organizador la utilización de los derechos de imagen con fines publicitarios, sin poder reclamar derecho como compensación económica adicional.

DECIMA NOVENA: Uso de datos personales. El Organizador realiza la recopilación y el uso de datos del Participante en la Promoción anteriormente indicada. Al obtener acceso, el Participante manifiesta su consentimiento con el tratamiento de los datos necesarios para uso de la Promoción, y se hace constar que su información personal será mantenida en confidencialidad y que el Participante, está de acuerdo con el manejo de esta. En Telecable estamos comprometidos con la protección de sus datos personales, y en vela del derecho de los Usuarios a la autodeterminación informativa y en el ejercicio de sus derechos de la personalidad, reconoce el derecho a los usuarios a conocer el tratamiento de la información suministrada, por lo que si tiene alguna duda o desea ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición o revocación del consentimiento por favor contacte al correo: datos@telecablecr.com. Telecable se compromete a ejecutar la solicitud del Participante dentro de la base de datos cuando así lo solicite, lo anterior en apego a la Ley de Protección de la Persona Frente al Tratamiento de sus Datos Personales N°8968 vigente y sus reglamentos.

Para más información o consultas sobre este Reglamento, los Participantes podrán consultarlo directamente en el centro de Servicio al Cliente al correo servicioalcliente@telecablecr.com.

El presente Reglamento estará disponible en su totalidad para el conocimiento e información de todo el público en general y consumidores, en la página web www.telecablecr.com, durante la vigencia de la presente promoción.