



amo
ser
tico

telecable

REGLAMENTO PROMOCIONAL

“AMO SER TICO DE TELECABLE”

Este Reglamento tiene como objetivo establecer los términos y condiciones de la Promoción denominada “Amo ser tico” que realizará Telecable, S.A. (en adelante “Organizador” o “Telecable” indistintamente).

La Promoción se registrará bajo las siguientes reglas y condiciones. Por el solo hecho de aceptar los Premios de la Promoción, los Participantes aceptan y se adhieren en su totalidad al Reglamento en forma incondicional, incluyendo aquellas cláusulas que limitan la responsabilidad del Organizador en los términos establecidos en el presente Reglamento. Los Participantes aceptan someterse a las decisiones del Organizador con respecto a cualquier asunto relacionado con la Promoción que no estuviere expresamente regulada en el presente Reglamento.

El otorgamiento de los premios estará condicionado al cumplimiento de todas y cada una de las leyes y regulaciones aplicables, así como lo dispuesto por este Reglamento. El Organizador se reserva el derecho discrecional de descalificar a cualquier Participante y/o exigir la devolución de los premios otorgados y/o abstenerse de entregar el premio a aquel Participante que incumpla los términos y condiciones aquí establecidos.

A. GENERALIDADES

Cláusula uno: El Organizador del presente sorteo es la empresa Telecable, S.A., cédula de persona jurídica número 3-101-336262. El Organizador es el único responsable de la Promoción ante cualquier Participante. Para cualquier aspecto relacionado con la presente Promoción los Participantes deberán comunicarse al correo electrónico servicioalcliente@telecablecr.com.



amo
ser
tjico

telecable

Cláusula dos: Para los efectos de la Promoción y este documento, el término “Reglamento” se refiere al presente documento y el término “Sorteo” se refiere al mecanismo mediante el cual el Organizador realiza la escogencia de los favorecidos con la Promoción.

Cláusula tres: En esta Promoción podrán participar personas físicas nacionales y residentes de la República de Costa Rica, mayores de edad, que cuenten con un documento de identificación válido y vigente. Podrán ser Participantes, los clientes nuevos (que no cuenten con servicios de Telecable) que contraten durante la vigencia de la Promoción el servicio promocional establecido dentro del presente Reglamento y los clientes actuales (que se encuentren al día y que no cuenten con una orden de desconexión de alguno de los servicios por motivo de atraso en el pago de los servicios contratados), en adelante conocidos como los “Participantes”. Por tanto, los Participantes para poder optar por el Premio, deberán cumplir cabalmente con todos los requisitos establecidos en los términos y condiciones establecidos en este Reglamento.

Por el solo hecho de participar, el Participante se obliga a brindar información veraz, exacta y garantiza que los datos que aporta al Organizador son suficientes para ser localizado. Cualquier imprecisión que impida identificar o localizar al Participante, así como cualquier información falsa brindada, implicará la descalificación del Participante por parte del Organizador.

Cualquier disputa entre el Participante con cualquier tercero en cuanto a la titularidad del Premio será un asunto ajeno al Organizador, independientemente del origen o causa. El Organizador se limitará a entregar el Premio al Participante ganador cuyos datos hayan sido proveídos al Organizador. No podrán participar y no se considerarán Participantes, las siguientes personas: a) los accionistas, ejecutivos y colaboradores directos del Organizador; b) los accionistas, ejecutivos y empleados directos de la agencia de



telecable



publicidad, así como personas jurídicas.

Cláusula cuatro: Vigencia. Esta Promoción es por tiempo limitado iniciando el dieciséis (16) de agosto 2021 finalizando el quince (15) de octubre del 2021 inclusive.

B. CONDICIONES Y FORMA DE PARTICIPAR.

Cláusula cinco: Los Participantes que sean Clientes nuevos de los servicios Residenciales y que cumplan con la Dinámica Promocional referida en el siguiente punto, quedarán participando de manera automática en el sorteo de los Premios:

Clientes nuevos de los servicios residenciales Que no cuenten con servicios de Telecable y que contraten durante la vigencia de la Promoción.

Clientes actuales de los servicios residenciales Que mantengan servicios residenciales. Los clientes actuales que deseen participar en el Sorteo deberán cumplir con tener el pago del servicio al día y no tener orden de desconexión de alguno de los servicios por motivo de atraso en el pago en los servicios contratados o por solicitud expresa del mismo Participante.

C. DINAMICA PROMOCIONAL

Cláusula seis: La mecánica correspondiente al presente Reglamento consiste en: cumplir con las condiciones de participación definidas en la cláusula cinco y cumplir con el registro en el siguiente landing page (amosertico.com) mediante el cual los Participantes podrán subir videos o fotografías y se realizará mediante las siguientes indicaciones:

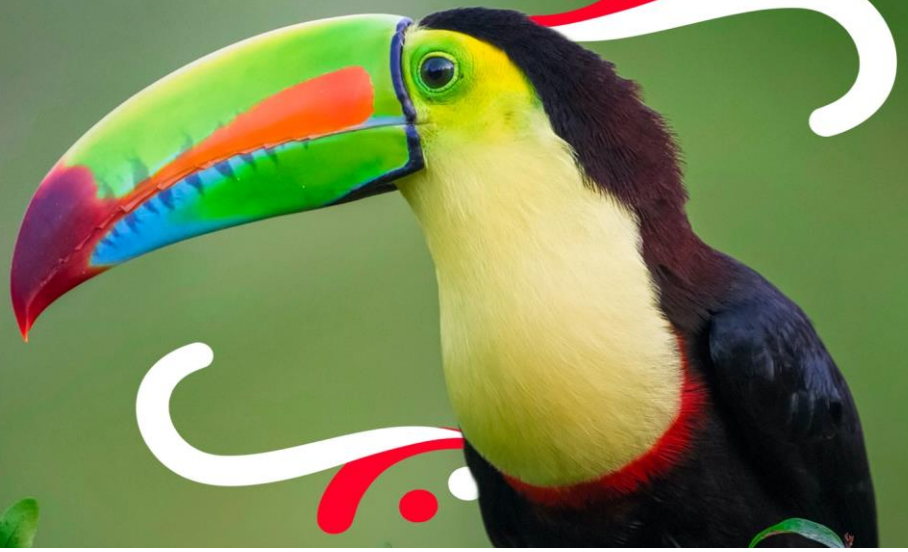
1. Para poder participar los clientes deben ingresar al enlace (amosertico.com) el cual los llevará directamente a la página en la cual tendrán acceso a subir una fotografía de Costa Rica o un video (15 segundos) contándonos por qué ama ser



amo
ser
tjico



telecable



tico y registrarse para quedar participando por una (1) de las dos (2) cámaras instantáneas (Instax Mini).

2. En el presente Sorteo, cada Participante podrá participar una sola vez. Serán dos (2) ganadores diferentes de los cuales cada Participante sólo podrá ganar una única vez. A cada cliente que resulte ganador se le adjudicará el Premio una vez que se haya comprobado y validado que el Ganador no cuenta con ninguna orden de desconexión y que se encuentra al día con sus pagos. Una vez verificado dicho cumplimiento por parte de Telecable se procederá a comunicarle al cliente que cumple con todos los requisitos y que efectivamente es el Ganador del Premio.

El Premio, corresponde a dos (2) cámaras instantáneas (Cámara Fujifilm Instax Mini, modelo: INS MINI 11, dimensiones: 4.24 x 4.77 x 2.65 pulgadas) las cuales serán debidamente sorteadas de manera aleatoria por parte de Telecable entre la totalidad de los Participantes que cumplan con las condiciones de participación.

El Premio deberá de ser retirado por el Ganador seleccionado en las Oficinas Centrales de Telecable en un plazo no mayor a 30 días naturales después de ser informado y notificado por parte de Telecable. Los clientes que resulten ganadores durante fines de semana o en días festivos, se les entregará el Premio en los días hábiles correspondientes.

Es entendido y aceptado por los Participantes que, si un Participante resulta ganador en alguno de los sorteos antes indicados, no podrá resultar favorecido en ningún otro premio.

La Promoción no tiene costo alguno para los Participantes, sin embargo, él Participante deberá asumir los costos asociados con la mecánica promocional, tales como, pero sin limitarse a, acceso a internet, costo de llamadas telefónicas, así como traslados y transporte, en casos de resultar favorecido del Premio.



telecable



Cláusula siete: Promoción: La vigencia del servicio promocional es por 3 meses. El servicio promocional es de internet de 50 MB + TV Digital (básico) por un precio especial para la tecnología HFC y FTTH con respecto a las velocidades Simétrico y Asimétrico, quedarían en los siguientes precios promocionales:

HFC: Combo 50 megas + TV Digital (básico) + HD

- Precio especial: ¢25 495
- Precio regular: ¢36 175

FTTH Simétrico: Combo 50 megas + TV Digital (básico) + HD

- Precio especial: ¢26 695
- Precio regular: ¢38 025

FTTH Asimétrico: Combo 50 megas + TV Digital (básico) + HD

- Precio especial: ¢29 275
- Precio regular: ¢ 41 825

Cláusula ocho: Todos los clientes del Organizador que tengan interés en participar en la Promoción deberán tener pleno conocimiento de este Reglamento, ya que en el mismo se estipulan las obligaciones, condiciones, forma, limitaciones y responsabilidades en cuanto al proceso, participación, notificación y retiro de los premios.



amo
ser
tjico



telecable



Cláusula nueve: Para todos los efectos legales, el Organizador de la Promoción dará por un hecho que los ganadores leyeron, entendieron, conocieron y aceptaron el presente Reglamento, y que al momento de reclamar y retirar el premio, el Organizador podrá respaldar la entrega del premio(s), mediante un documento el cual deberá ser firmado por el Participante ganador donde a su vez se estipule que el ganador acepta las cláusulas del presente Reglamento, liberando al Organizador de toda responsabilidad. Si algún ganador no acepta firmar el documento anteriormente mencionado, el Organizador estará en todo su derecho de no entregar el premio y el Organizador no asumirá ningún tipo de responsabilidad.

D. SELECCIÓN Y NOTIFICACIÓN.

Cláusula diez: Las personas que resulten beneficiarias serán seleccionadas de manera aleatoria por medio de un Sorteo realizado mediante una tómbola electrónica donde estarán incluidos todos los participantes, a cargo del personal encargado del departamento de Mercadeo de Telecable, con presencia de dos (2) testigos, en la fecha indicada en el presente Reglamento. Se seleccionarán dos (2) ganadores del Premio y dos (2) ganadores suplentes. El sorteo se realizará el día 17 de octubre del 2021 por medio de las plataformas tecnológicas que defina el Organizador con la presencia de un Notario Público que dará fe del cumplimiento de dichas condiciones.

Cláusula once: El ganador tendrá un máximo de 30 días naturales (Plazo del Reclamo) para reclamar su premio ante el Organizador, sin embargo, los clientes que resulten ganadores durante fines de semana o en días festivos se les entregará el Premio en los días hábiles correspondientes en horarios de oficina, (en adelante el “Plazo para Reclamar”). Los ganadores deberán retirar el premio en Telecable en sus oficinas principales en San José, Sabana Este, contiguo a la esquina noreste del Parque



telecable



Metropolitano La Sabana. Si: (i) el Premio no es reclamado dentro del Plazo para Reclamar; (ii) el ganador no cumple con los términos y condiciones del presente Reglamento; o (iii) el ganador no acepta el Premio, indiferentemente de la razón, entonces; el Premio será propiedad del Organizador quién dispondrá de éste en la forma que mejor le parezca.

El Organizador realizará 4 intentos de comunicación con los Participantes ganadores en un intervalo de 1 día, en caso de no lograr contactarlo se aplicará lo dispuesto en la cláusula quince.

El Organizador publicará el nombre de los Participantes ganadores, que cumplan con las condiciones y restricciones del Reglamento, en la página de oficial de Telecable, en Facebook (<https://facebook.com/telecablecostarica/>) y adicionalmente se realizará una llamada telefónica al número de contacto indicado por el Participante. La red social de Facebook no participa avala ni administra de modo alguno esta promoción, ni está asociado a ella y no tiene ninguna responsabilidad relacionada con el manejo y administración del concurso. El participante es consciente que está proporcionando su información al Organizador y no a Facebook.

Cláusula doce: Si el ganador no cumpliera con los términos y condiciones del presente Reglamento, o si el ganador no aceptara el Premio, indiferentemente de la razón, o bien que no se logre contactar por parte del Organizador, el Premio será propiedad del Organizador, quién dispondrá de éste.

E. RESPONSABILIDAD Y LIMITACIONES

Cláusula trece: Cualquier evento que trascienda de la mecánica descrita en la cláusula



amo
ser
tjico



telecable



cinco y no esté amparado bajo el presente Reglamento, será resuelto por el Organizador, bajo las leyes de la República de Costa Rica.

Cláusula catorce: Este Reglamento está disponible al público en la página web www.telecablecr.com.

Cláusula quince: El Organizador se limitan a entregar únicamente la cantidad de Premios estipulados en este Reglamento.

Cláusula dieciséis: El Organizador es responsable únicamente por la entrega del Premio indicado en este Reglamento y por la aplicación de lo establecido en este. Cada Participante beneficiado será responsable del uso y disfrute que le dé a éste, el cual deberá ser disfrutado y no se permitirá el canje o venta del mismo.

Al registrarse, los Participantes liberan de responsabilidad al Organizador, copatrocinadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en la Promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, accionistas, representantes o agentes, por cualquier daño que surja directa o indirectamente como consecuencia de su participación en la Promoción, o que resulte en forma directa o indirecta de la aceptación, retiro o posesión del Premio.

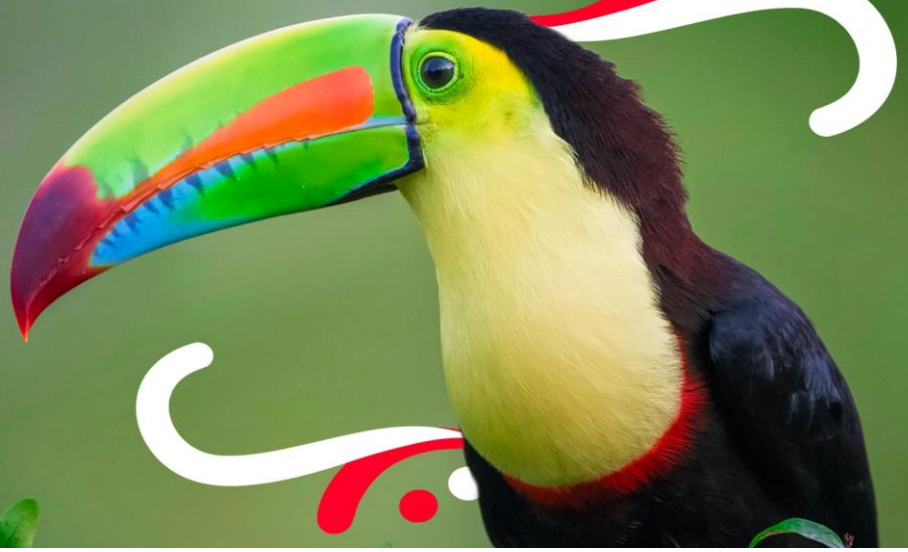
Sin perjuicio de lo anterior, expresamente se libera de todo tipo de responsabilidad al Organizador por: a) Gastos incurridos para participar en la Promoción, para hacer efectivo el beneficio o para disfrutarlo; b) Daños sufridos a la integridad o bienes de los ganadores o de terceros que se ocasionen en virtud de la utilización y disfrute del Premio; y c) los gastos colaterales que implique para el Participante el realizar las diligencias para hacer efectiva la presente Promoción y el Premio. Estos gastos colaterales se refieren a: costo



amo
ser
tjico



telecable



de llamadas, ingreso a internet, preparación de documentos, copias, costo de transporte, entre otros.

Cláusula diecisiete: Si se demuestra que una persona recibió el Premio por medio de engaño, dolo, negligencia o evento fraudulento similar, el Organizador se reserva el derecho de no entregar el respectivo beneficio y se reserva el derecho de tomar las acciones legales que el caso ameritara.

Cláusula dieciocho: El Participante ganador será el único responsable por el uso y disfrute que le dé al Beneficio, liberando de toda responsabilidad por el uso y disfrute al Organizador. Igualmente el Organizador no será responsable de cubrir ningún costo de envío o retiro del Premio, lo cual deberá ser asumido por el Ganador seleccionado.

Cláusula diecinueve: El Organizador no será responsable ante eventuales Intervenciones humanas no autorizadas por parte de terceros a los sistemas de cómputo o similares que alteren el desarrollo de la promoción, por lo que en caso de detectarse alguna situación similar se procederá a suspender dicha Promoción.

Cláusula veinte: Suspensión de la Promoción: Ante cualquier situación de caso fortuito o fuerza mayor, el Organizador podrá suspender total o parcialmente la Promoción, sin que se genere responsabilidad alguna por dicha suspensión, hecho que será informado por los mismos medios en los que se comunicó la Promoción.

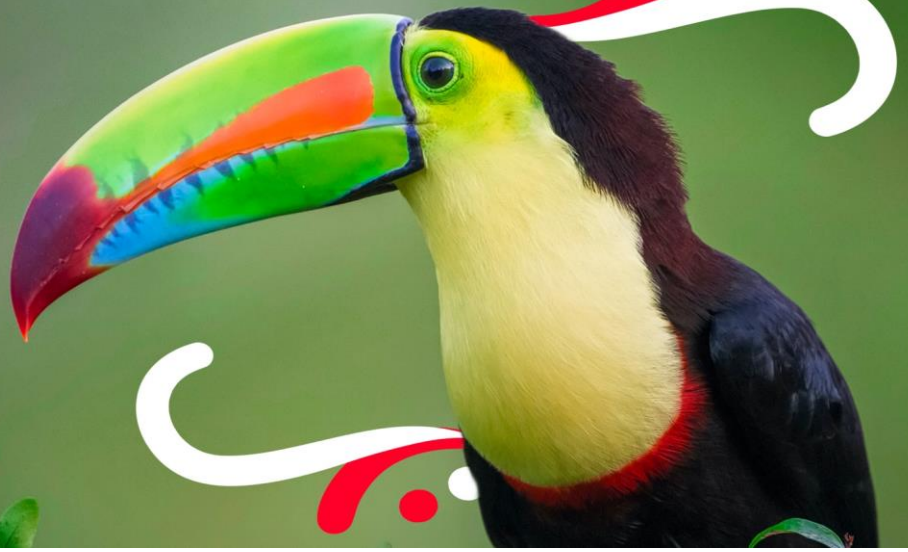
Cláusula veintiuno: Relación entre las partes: Ninguna disposición de la presente Promoción se deberá interpretar como creadora de una relación entre las Partes diferente a la que nace del tráfico normal en el comercio. Ningún participante de la Promoción, por



amo
ser
tjico



telecable



el hecho de serlo, adquiere la condición de empleado, representante, o agente de la compañía Organizadora. Con el cumplimiento de las obligaciones establecidas en este Reglamento finalizará la relación entre las Partes en su totalidad.

F. DISPOSICIONES FINALES

Cláusula veintidós: Si el Participante al resultar ganador del Premio indicado y por la razón que fuere, ya sea que no cumpla con las restricciones y condiciones aquí reguladas, o bien por voluntad propia, no acepta el Premio, no podrá reclamar al Organizador suma indemnizatoria alguna o un premio de consolación o canje en efectivo.

Cláusula veintitrés: Derechos de imagen: El hecho de participar en la Promoción implicará el consentimiento de los participantes, a que su nombre, voz e imagen sean utilizados en programas de televisión, publicaciones y demás medios publicitarios, y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que el Organizador desee hacer con relación a la Promoción, ya sea durante el plazo promocional o una vez vencido el mismo. Asimismo, el hecho de participar en la Promoción implicará el consentimiento de los participantes, a que la entrega del Beneficio se realice al aire pudiendo transmitirse por medio de radio, televisión, internet u otros medios. Esta autorización no implicará deber alguno de remunerar o compensar al participante. Adicionalmente, según se ha dicho, los ganadores potenciales deberán firmar una autorización expresa para el uso de estos derechos de imagen como condición para que se les entregue el Premio.

Además, los participantes beneficiarios autorizan al Organizador a utilizar los videos y fotos, que se podrán eventualmente tomar durante las actividades, para publicarlo dentro de sus redes sociales y en cualquier otro medio de comunicación que el Organizador elija,



amo
ser
tjico



telecable



por lo que autorizan al Organizador la utilización de los derechos de imagen con fines publicitarios, sin poder reclamar derecho como compensación económica adicional.

Cláusula veinticuatro: Uso de datos personales: El Organizador realiza la recopilación y el uso de datos de la participación del Participante en la Promoción anteriormente indicada. Al obtener acceso, el usuario manifiesta su consentimiento con el tratamiento de los datos necesarios para uso de la Promoción, y se hace constar que su información personal será mantenida en confidencialidad y que el Participante, está de acuerdo con el manejo de la misma. En Telecable estamos comprometidos con la protección de sus datos personales, y en vela del derecho de los Usuarios a la autodeterminación informativa y en el ejercicio de sus derechos de la personalidad, reconoce el derecho a los usuarios a conocer el tratamiento de la información suministrada, por lo que si tiene alguna duda o desea ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición o revocación del consentimiento por favor contacte al correo: datos@telecablecr.com. Telecable se compromete a ejecutar la solicitud del Cliente dentro de la base de datos cuando así lo solicite, lo anterior en apego a la Ley de Protección de la Persona Frente al Tratamiento de sus Datos Personales N°8968 vigente y sus reglamentos.

Para más información o consultas sobre este Reglamento, los Participantes podrán consultarlo directamente en el centro de Servicio al Cliente al correo servicioalcliente@telecablecr.com. El presente Reglamento estará disponible en su totalidad para el conocimiento e información de todo el público en general y consumidores, en la página web www.telecablecr.com, durante la vigencia de la presente promoción.